

2016年6月23日

ご関係各位



食品界に特化したインターネット広告配信サービス

「FooPro」 始動

国内実績最大級の広告サービスを活用し、
新商品発売や店舗オープン、食品関連イベントなどをネットユーザーにダイレクト訴求

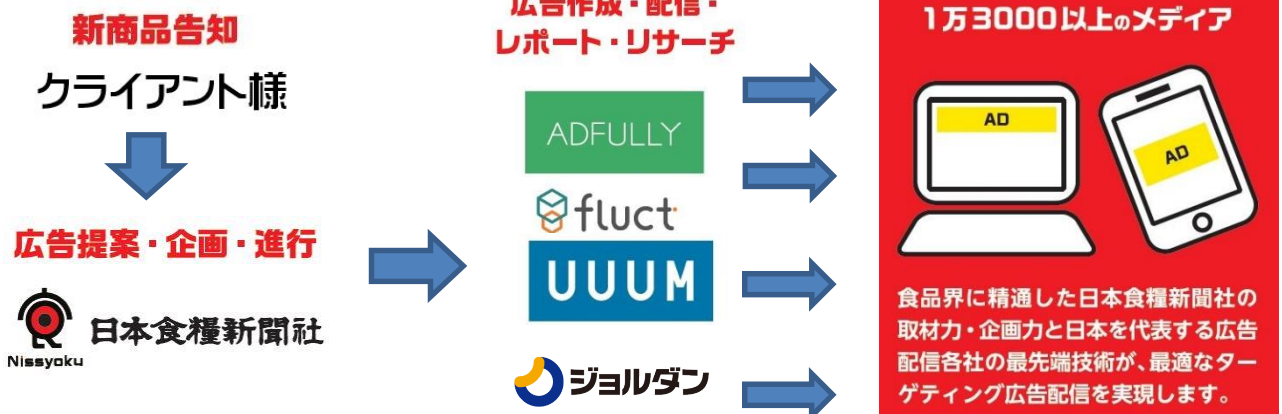
日本食糧新聞社はスマートフォンアプリやウェブサイト、YouTube など 16,000 以上の媒体を通じて、およそ 2200 万人に及ぶネットユーザーへのダイレクト訴求を可能にする食品界に特化したインターネット広告配信サービス「FooPro」(フープロ)を、6月23日に始動しました。

このサービスは食品界の総合メディアである㈱日本食糧新聞社と、各分野で国内最大級の広告配信実績を誇るスマートフォンアプリ広告 SSP (Supply-Side Platform) の㈱ADFULLY (アドフリ)、ウェブ広告 SSP の㈱fluct (フラクト)、YouTuber プロモーションの UUUM(ウーム)、乗換案内サービスのジョルダングループ・コンパスティービー(株)との業務提携によって実現したもので、当社は広告の提案・企画・進行などを行い、提携するインターネット広告事業各社が広告(バナー、動画など)の作成、各インターネットメディアへの配信、レポート、リサーチを担います。

食品界の専門メディアとインターネット広告専門事業者とのこうした共同プロジェクト、また食品界に特化した BtoC インターネット広告配信サービスのいずれもが、国内初の取り組みです(当社、ADFULLY 調べ)。

食品メーカーや飲食店、イベント会社など、新商品や店舗オープン、イベントの開催などを告知したいクライアント様は、スマートフォンアプリやウェブサイト、YouTube の各インターネット媒体が持つ高い拡散性と自由度、多様性が、それぞれのプロフェッショナルによる支援の下で最大限に引き出されることで、より効果的に「ネットユーザー=消費者」に対して訴求できるようになります。

サービス・運用の流れ



ご提案から広告(バナー、動画など)の作成、アフターフォローまで、一気通貫でサポートします。

想定するクライアント様

このようなニーズに対応

- 主婦層など特定のターゲットに絞って自社商品を訴求したい。
- 販促活動をしたいが、経験がない。
- 新商品や新店舗の認知度を向上させたい。
- 動画で新商品の魅力を生き生きと伝えたい。
- 納品先との配荷交渉の材料がほしい。配荷率を高めたい。
- どれだけの人に広告が届いたのかを知りたい。
- イベントや展示会への出店・出展を、会場へのアクセスが良い対象路線の人のみに知らせたい。

日本食糧新聞社の使命

「食品界の応援紙」として、食品事業者の「自社商品、店舗、企画をより多くのユーザー（消費者）に知ってもらいたい」という強い思いに応えるため、広がり続けるインターネットメディアを活用した新たな広告ビジネスを展開します。

事業化の背景

日本食糧新聞社ではこれまで、70年以上にわたり食品産業や関係行政にかかわる報道を続けてきました。また、プロモーション事業といたしましては、当社の新聞や雑誌、ホームページでの広告掲載、展示会、各種イベントの企画・開催を通じ、各社様の業務用食材や資材、機械などを業界関係者に向けてPRしてまいりました。当社にはこうしたBtoBプロモーションについては長年の経験と実績があります。

一方で、特に中小食品メーカーの中には、誇れるNB商品があり、消費者に対して直接訴求したいという思いがあるにもかかわらず、そのためのノウハウがないために、なかなか具体的なアクションに乗り出せない会社様も多く存在します。そこで、縦横無尽に広がるインターネットの媒体に対してワンストップで配信できる専門事業者と手を組むことで、中小食品メーカーでも積極的にBtoCプロモーションを展開できるよう、本共同プロジェクトを始動させる運びとなりました。

主な広告商品例

- YouTuberプロモーション：YouTuberが作成したPR動画をYouTubeにアップします。
- WebSiteプロモーション：有力サイトへのバナー広告配信を行います。
- 駅・路線指定広告配信：乗換案内アプリ上で検索結果の到着駅や利用路線の条件指定した広告配信も可能です。

上記以外の広告商品も順次拡充予定です。

提携会社紹介

■(株)ADFULLY (アドフリ)

6,500以上のメディアに広告配信するスマートフォンアプリ向け広告では国内最大級のSSP「アドフリくん」を運営。

- 設立：2015年8月
- 資本金：3,000万円
- 事業内容：インターネット広告関連事業

■(株)fluct (フラクト)

月間配信impsは330億以上。10,000サイト以上が利用するウェブサイト広告では日本最大級のSSP。

- 設立：2008年6月
- 資本金：5,000万円
- 事業内容：SSPの企画、開発、運営

■UUUM(株) (ウーム)

HIKAKIN、はじめしゃちょー、佐々木あさひ、木下ゆうかをはじめとする約2,500以上のYouTubeチャンネルに対して、マネジメント、動画制作サポート、オファーなどを提供。

- 設立：2013年6月
- 資本金：2億8,100万円
- 事業内容：クリエイターサポート事業、インフルエンサーマーケティング事業、ゲーム、メディア事業

■コンパスティービー(株) (ジョルダングループ)

月間1,100万人のユニークユーザーを抱える国内最大級の乗換案内サービスを提供

- 設立：2001年03月
- 資本金：4,000万円
- 事業内容：モバイル広告販売、メディアコンテンツ製作

(株)日本食糧新聞社・概要

- 代表者：代表取締役社長 松本 講二
- 住所：東京都中央区八重洲1-9-9 東京建物ビル5F
- 設立：1946年12月
- 資本金：8,000万円
- 事業内容：「日本食糧新聞」などの各種出版物の発行／「FABEX」などの展示会事業／会員事業及び各種セミナー・研究会等
- ニュースサイト：<https://news.nissyoku.co.jp/>
- ホームページ：<http://info.nissyoku.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ

日本食糧新聞社 ネット事業開発本部 谷本
〒103-0028 東京都中央区八重洲1-9-9 東京建物ビル5階
TEL：03-3271-4815(代表) FAX：03-3271-4818 e-mail：tanimoto-k@nissyoku.co.jp