



田中茂治氏

**9** 交流書簡食・モノづくりの現場へ  
週末の待ち人―粋な豆腐の行商人―  
専修大学商学部 見目 洋子

**(株)日本アクセス**

た な か し げ は る  
**田中茂治**  
社長

お客さま  
第一主義を  
徹底し  
目指すは  
「最強の  
パートナー卸」

**15** マッキー先生の3分で分かる労務雇用

工場内の作業員と  
請負契約を結べるの？  
牧山労務管理事務所 牧山 信彦

**16** ここに技あり！新素材 新連載  
ポニザイムVでコク味を出す  
マルトモ(株) 土居 幹治

**19** 特集 **パートの戦略化**

**20** 基調記事

パートの力を最大限に生かすには  
マネジメントパワー研究センター **吉田 邁**

**23** 事例紹介

**まるか食品(株)**  
時給制正社員とパートは同待遇  
イベント通じ団結力も強化

**28** 組めば解決 知恵と工夫で現場を変える

「5Sの勧め」まずは整理・整頓(2S)から  
矢崎化工(株) 長島 良弘

**31** TOPIC

酸性電解水講座 あなたのなかにある「次亜塩素酸」

**32** ルポ&インタビュー

**32** 工場ルポ

**近藤乳業(株)** 湘南工場  
積極的な設備投資で  
品質向上とコストダウンを実現

**37** 企業インタビュー

近藤乳業(株) **近藤 淳**氏  
モノづくりの土台は人づくり

**40** 発想を変えれば原価も変わる 最終回

社員教育は計画を立て地道に根気よく  
社員教育も整理整頓から  
(株)生産技術支援 佐々木 富雄



近藤乳業(株)



まるか食品(株)

- 表紙撮影 錦織朱美 (人物・背景)
- レイアウト 澤田直子、兒玉奈津代、小野寺勝弘、福田彩子
- 印刷 日本出版制作センター



(株)フードサプライジャスコ



一品香食品(株)

JT・テールマーク(加ト吉)グループのミッション  
With ISO 22000「一番大切な人に食べてもらいたい」第3回

42

### 一品香食品(株)

徹底的な議論、理解が  
ISO22000と  
モチベーションを築く

46

### From 監査員

危機感と慎重さ、効果的な検証が  
ベースとなったISO22000  
DNVビジネスアナランズジャパン 西村直哉氏

48

工場を元気にする自主保全・現場改善のポイント  
不具合を見る目を養う「エフ付け」の実践  
(株)JIPソリューション 前原隆博

50

### シリーズ電化2010

ガスからIHへ  
環境に配慮した炊飯ラインを導入  
(株)フードサプライジャスコ  
南関東センター

54

### 食品工場の改築ワンポイントアドバイス

従事者からのハザード防止②  
(株)フーズデザイン 加藤光夫

56

### 食品表示の最新動向を探る

期限表示について  
(財)日本食品分析センター 湯川剛一郎

58

### 光るモノづくり 中小食品メーカーの挑戦

日東産業(株)  
3世代が力を合わせ  
調味料作り

63

### クローズアップ

新日本ウエックス(株) 松戸工場  
(千葉ウエックス(株))

ユニフォームもフードチェーンの二環に

66

### わたしたちの衛生管理対策

ISOと有機JASで管理体制を統一  
マルシン食品(株) 田村明美

68

### 製品紹介

(株)NIBMビジネスサポート/株)ユニフロー  
(株)エービーシー商会/株)エーワグロップ(株)

70

### 株価からみた食品企業動向

アサヒビール 昨年12月に株価評価高まる  
中国と中期計画、長期ビジョンに関心

71

奥付

## 特集

82→72

## 工場用地 2010 国内工場進出先の選定条件

### 81 基調記事

選定条件は  
「既存工場、商圈への近接性」  
「卸先へのアクセスの良さ」など

### 79 UR都市機構活用のメリット

マスタープランに基づいた分譲で  
将来的にも安心

### 77 自治体奨励

## 全国食品工場誘致マップ 2010

～食品工場進出に最適な工業団地を一挙掲載～



函館臨空工業団地



新日本ウエックス(株)