

最新の売上ランキングデータを毎月お届けします！



KSP-POS カテゴリーランキングレポート

(月次レポート)

ご説明資料

「KSP-POS カテゴリーランキングレポート」の特長

1. エリア別の最新売上ランキングデータを、毎月お届けします。

前月確定分が翌月15日頃にはお届けできますので、最新の売上状況が把握できます。データはエクセル形式で、電子メールまたはCD-ROMでお送りいたします。エクセル形式なので、二次加工にも活用いただけます。(半年契約)

2. 3カテゴリーまでなら、月額2万円のお得なサービスです。

カテゴリーはJICFS細分類で3つ選択できます。<例>醤油・味噌・つゆ/牛乳・豆乳・乳酸菌飲料>

3. エリアはKSP標準分類+全国の計11エリア。エリア施策にも活用できます。

エリア別にデータが見れるので、全国比較やエリア間比較など、エリア施策の提案資料として活用いただけます。(エリア詳細は裏面参照)

4. 自社の売上見込みや競合比較などがしやすい項目が出力されます。

<1店舗あたりの平均販売個数>は自社品の売上見込みや競合品との比較ができます。また<金額PI><数量PI>もご覧いただけます。

*PI値とは、レジ通過1,000人あたりの売上金額/数量

納品エクセルデータの概要

*データイメージ

KSP-POS 売上新ベストランキング

Copyright KSP-SP
All rights reserved.

順位	JANコード	メーカー名	商品属性	商品名称	商品単位	金額/ストア	金額PI	数量/ストア	数量PI	販売店数	平均店数	前期順位	金額/ストア	金額PI	数量/ストア	数量PI	販売店数	平均店数			
1	49710143	明治乳業	明治	エッセル 緑パナリウ カップ 200ml	200ml	41%	1844	0.0	15165	161.0	100.0%	54									
2	4902720078951	森永乳業	森永	エスキモー ビン 箱 10ml x 6		2009年02月	35%	1352	3.6	11327	100.0%	84									
3	4902888323224	森永製菓	森永	チョコモナカジャンボ 150ml		2009年02月	25%	1367	1.5	11242	119.7%	100.0%	93	3.0%	1218	1.8	8520	126.3	99.2%	78	
4	4953823281274	ロッテ海産	ロッテ	モリモリパナリウ 150ml		2008年02月	32%	1078	1.4	10495	115.2%	100.0%	60								
5	490281189	江崎グリコ	グリコ	チョコパイ 47mm x 2		2009年02月	21%	1268	3.4	10023	112.0%	94.6%	84								
6	49681903	江崎グリコ	グリコ	ムースチョコパナリウ		2009年02月	28%	1114	1.2	9253	97.5%	94.6%	84								
7	4972210	明治乳業	明治	エッセル 250ml	200ml	2008年11月	25%				8%	95									
8	496013180351	ロッテスノー	ロッテ	糖乳風味パナリウ 90ml		2008年02月	22%				8%	78									
9	4901009312006	江崎グリコ	グリコ	チョコパイ 140mm x 140mm		2008年02月	22%				8%	93									
10	49811933	森永製菓	森永	サンデーカップ パナリウチョコ 175ml		2008年02月	22%				8%	92									
11	4902720077381	森永乳業	森永	チョコパイ 100ml		2008年02月	22%				8%	78									
12	49818736	ロッテ海産	ロッテ	モリモリパナリウ カップ 190ml		2008年02月	22%				8%	92									
13	4901870731772	サンヨー製菓	CGC	パナリウチョコ 6巻		2008年02月	23%	1239	0.4	10531	37.3%	102.0%	16	1.2%	1426	0.5	10555	43.0%	40.0%	278	
14	4901009356665	江崎グリコ	グリコ	パナリウチョコ 183mm		2008年02月	23%	1140	1.0	8893	86.1%	73.0%	114								
15	49238691	ロッテ海産	ロッテ	糖乳風味パナリウ 90ml		2008年02月	20%	1076	1.0	9355	80.6%	70.0%	111								
16	4901009337800	江崎グリコ	グリコ	チョコパイ 80mm x 2		2008年02月	19%	89.0	0.9	7187	78.8%	84									
17	4902888342356	森永製菓	森永	チョコパイ 72mm		2008年02月	19%	82.0	0.9	6937	75.1%										
18	490272007146	森永乳業	エスキモー	MOWセウ パナリウ カップ 150ml		2008年02月	13%	86.8	0.3	6840	74.0%										
19	49714429	丸	丸	チョコパイ 150mm		2008年11月	18%	81.9	0.9	7103	76.7%										
20	4902888342356	森永乳業	森永	チョコパイ 72mm		2008年02月	18%	74.5	0.8	6231	66.6%										
21	490189140	オオ	オオ	チョコパイ 180mm		2008年02月	17%	79.4	1.0	6673	64.5%										
22	4970020010295	オオムス	オオムス	チョコパイ 40mm x 6		2008年02月	15%	74.2	0.7	6244	57.1%										
23	4970020023271	オオムス	オオムス	チョコパイ 300mm x 4		2008年02月	14%	92.2	0.5	3564	42.0%										
24	4960137061848	ロッテスノー	ロッテ	チョコパイ 140mm x 140mm		2008年02月	13%	76.0	0.4	6470	30.0%	21.0%									
25	4960137061727	ロッテスノー	ロッテ	チョコパイ 80mm		2008年02月	13%	60.9	1.7	6675	138.1%	62.0%	47								
26	49119846	ロッテスノー	ロッテ	チョコパイ 150mm		2008年02月	12%	60.3	0.7	5088	55.2%	81.3%	92								
27	4902720065694	森永乳業	森永	チョコパイ 180mm		2008年02月	12%	79.7	1.0	6523	62.2%	56.8%	75	17.0%	0.0%	99.1	1.0	5200	52.0%	17.0%	100
28	49139587	丸	丸	チョコパイ 150mm		2008年04月	11%	53.1	0.7	4658	58.4%	75.3%	73								
29	49139588	丸	丸	チョコパイ 150mm		2008年02月	11%	66.3	0.7	5629	59.2%	62.5%	95								
30	4953823280204	ロッテ海産	ロッテ	モリモリパナリウ 90ml		2008年02月	10%	66.6	0.2	4491	13.1%	73.0%	340								
31	49714429	丸	丸	チョコパイ 150mm		2008年02月	10%	49.0	0.5	3564	27.2%	38.5%	94								
32	49189140	オオ	オオ	チョコパイ 180mm		2008年02月	03%	48.8	0.5	4063	44.6%	73.0%	91								
33	4902720078978	森永乳業	森永	チョコパイ 150mm		2008年02月	03%	50.3	0.6	4138	51.9%	70.3%	79								
34	4901009356665	江崎グリコ	グリコ	チョコパイ 180mm		2008年02月	03%	66.2	1.2	4638	55.9%	62.5%	48								
35	4902888342356	森永製菓	森永	チョコパイ 72mm		2008年02月	03%	65.9	1.4	5580	113.2%	91.4%	47								
36	4960137061710	ロッテスノー	ロッテ	チョコパイ 80mm		2008年02月	03%	54.4	1.1	4415	32.2%	64.8%	47								
37	4902720020658	森永乳業	森永	チョコパイ 150mm		2008年02月	03%	55.2	1.2	4831	55.7%	59.5%	47								
38	49348419	ロッテ海産	ロッテ	チョコパイ 150mm		2008年02月	03%	38.7	0.4	2188	21.5%	83.8%	103								
39	4902888342356	森永製菓	森永	チョコパイ 72mm		2008年02月	03%	52.6	0.6	4304	45.5%	62.5%	94								
40	4960137061741	ロッテスノー	ロッテ	チョコパイ 150mm		2008年02月	03%	54.4	0.6	4464	46.7%	59.5%	95								

*データ項目については裏面参照

全国約1,000店舗の食品スーパーから収集したPOSデータをベースに、ご提案に役立てやすいデータ【指標】を盛り込みました！

<データの見方>

出現年月:

新商品動向が確認できます。

<データの見方>

販売店率:

配荷「カバー率」が上がっているかが確認できます。

* データイメージ

商品名称	出現年月	金額シェア	金額PI	数量PI	当月		販売店率	平均売価	前期順位	金額シェア	金
					金額/店	個数/店					
カップ 200ml	2008年03月	4.8%	184.4	2.0	15165	161.0	100.0%	94			
nl × 6	2008年03月	3.6%	138.3	1.5	11377	120.8	100.0%	94			
150ml		3.6%	136.7	1.5	11242	119.7	100.0%	93	5	3.0%	
0ml	2008年03月	3.3%	127.6	1.4	10496	115.2	100.0%	91			
nl × 2	2008年09月	3.1%	124.8	1.4	10322	112.0	94.6%	92			
ラ		2.8%	111.5	1.2	9225	97.3	94.6%	94			
200ml	2008年11月	2.8%	124.0	1.3	10388	109.0	83.8%	95			
0ml		2.7%	129.8	1.6	10611	133.8	81.1%	79	18	1.4%	
08 140ml	2008年03月	2.7%	108.0	1.2	8934	86.0	84.6%	88			

<データの見方>

金額PI・数量PI:

✓ 競合品との比較で、PI値の高さが商力(お客様の支持)の高さの目安となります。

✓ 売上の見込み(目安)が立てられます。

例: 1日あたり3,000人来店する小売の場合

金額PI × 3 の売上が見込めます。

<データの見方>

金額/店・個数/店:

✓ 1店舗あたりどれぐらい売れるか?

競合品との比較指標として確認できます。

✓ 自社の売上見込みとしても活用できます。

<用語解説>

① 出現年月 ... 初めてレジを通過した日付(≒発売日)

② 金額シェア ... カテゴリ金額トータルに対しての売上構成比

③ 金額PI・数量PI ... レジ1,000人通過あたりの売上金額/数量

「店舗の売上規模や立地に影響されにくく、

お客様からどのくらい支持されているか?」の目安となる指標です。

④ 金額/店・数量/店 ... 1ヶ月1店舗あたりの平均販売金額・個数

✓ KSPエリア標準区分 全国+下記の10エリアのデータがご覧いただけます。
(食品メーカー・卸業以外は別途条件)

エリア	都道府県
北海道	北海道
東北	青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島
北関東	茨城 栃木 群馬 山梨
首都圏	埼玉 千葉 東京 神奈川
北陸	新潟 富山 石川 福井 長野
東海	岐阜 静岡 愛知 三重
近畿	滋賀 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌山
中国	鳥取 島根 岡山 広島 山口
四国	徳島 香川 愛媛 高知
九州	福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島

■「KSP-POS カテゴリーランキングレポート」料金 (半年契約)

【レポート料】

2万円/月額 (JICFS細分類 3つまで)

* 料金はすべて税抜です。

その他の弊社ご提供サービス

全国食品小売業の全食品POSデータを月額定額制で!

<KSPワイド> 全国版

全国の食品スーパー食品全カテゴリーの週次/月次POSデータをご提供するサービス。カテゴリー全体動向やメーカーシェア、商品別動向はもちろん、自社以外の商品と組み合わせたクロス・マーチャンダイジング企画に最適です。

2017年の食品全カテゴリーのトレンドが把握できるデータ集!

<食品SMカテゴリーレポート>

食品全カテゴリーのトレンドが把握できるエクセルデータ提供サービスです。総務省家計調査年報データと、気象庁都道府県別気温データも格納し、生鮮分野やエリア施策の提案もバックアップいたします。有カチェーン向けの年度内プレゼン時に、広く活用されています

各サービスの詳細は弊社ホームページをご覧ください。

お問合せはこちらへ

日本食糧新聞社 POS担当 佐藤

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第一南桜ビル

お問合せダイヤル:03-6679-0212

