

食品ニューマーケティング研究会 特別企画  
新製品開発&セールスプロモーション開発演習

入念に調査を実施し、これは売れると直感し、製造した新製品や創造した新サービスが売れないのはなぜでしょうか。それは消費者の本当に欲しいニーズに合っていないからです。ではどうしたら消費者の本当のニーズがつかめるのでしょうか。グループインタビューや通常のアンケート調査では、消費者の心の奥に潜む、本当のニーズ(インサイト)は出てきません。ここで必要となるのが、消費者の深層心理を探る方法となります。

しかし、世の中にはインサイト分析の講座がたくさんあるのではないかと、思われておられません。その通りです。しかしながら、当講座は他の講座とは一線を画しています。他の講座は、外国からの輸入モノが多く、日本人の深層心理を探るのに成果を上げているとはいいいにくいのです。挙げられた対象をみて連想する写真や絵を持って来て質問の糸口にする、あらかじめ用意されたファイルの中にある絵や写真を並べてもらう、いろいろあります。しかし最も基本的なことはたっぷり時間をかけて、深層を探り出すデプス・インタビューの実践とそのあとのKJ法による深層心理構造の作り方です。この後者の方はとくに難しく、コツを覚え、実践練習が必要です。座学では不十分です。この講座では実践を通じての手法体得を目指しており、ノウハウを取得して頂きます。これにwebモチベーションリサーチを加えれば完璧ですが、今回はデプスインタビューの取得を目指します。エバラ食品工業の「黄金の味」が値引きなしで900%伸びたSPを生み出すなど、他企業との多くの取り組みから洗練されたものとなっています。ご参加、お待ちしております。

講演 11:00~17:30

講師: 学習院大学 経済学部 教授  
学習院マネジメント・スクール 所長  
上田 隆穂 氏

<スケジュール>

- デプス・インタビューのフローの説明 11:00-11:20
  - グループ別(2つの班)のデプス・インタビュー(2人1組み)  
45分ずつで交替して相互にインタビュー 11:20-12:55
- 昼食休憩1時間
- グループ内ディスカッション+プレゼン資料作成  
(模造紙+ポストイット活用) 13:55-15:55
  - グループ毎の発表と全体ディスカッション 16:05-17:20

日時 : 平成25年 7月 4日(木) 11:00~17:30

会場 : 学習院大学 創立百周年記念会館 第4会議室  
<東京都豊島区目白1-5-1>

ご参加 : 一般受講ご希望者 3万5千円(税込)  
<食品ニューマーケティング研究会 会員 無料>

日本食糧新聞社(食品ニューマーケティング研究会) 服部、中山、合志、今泉  
〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第一南桜ビル7階  
TEL03-3432-4664 FAX03-3459-4654 携帯090-3146-7995

# 食品ニューマーケティング研究会 特別企画 新製品開発&セールスプロモーション開発演習

## 講師紹介



上田隆穂

### <プロフィール>

兵庫県私立甲陽学院高等学校卒業後、東京大学経済学部入学。卒業後、株式会社東燃に入社。同社退職後、一橋大学大学院商学研究修士課程に進み、1982年修士課程、1985年博士課程単位取得、一橋大学商学部助手に就任。1986年学習院大学経済学部経営学科専任講師、助教授を経て1992年、同教授。2000年経営学博士。2009年度から2010年度経済学部長。日本マーケティング学会理事、日本フードサービス学会理事、日本消費者行動研究学会元会長。

主な著書に、『買い物客は そのキーワードで手を伸ばす』共編著(2011年、ダイヤモンド社)、『マーケティングを学ぶ <上>-売れる仕組み』共編著(2008年、中央経済社)、『テキストマイニングによるマーケティング調査』共編著(2005年、講談社)、『プライシング・サイエンス』共編著(2005年、同文館)、『日本一わかりやすい価格決定戦略』著(2005年、明日香)、『有斐閣アルマ 価格・プロモーション戦略』共編著(2004

学習院大学 経済学部教授 / 学習院マネジメント・スクール 所長

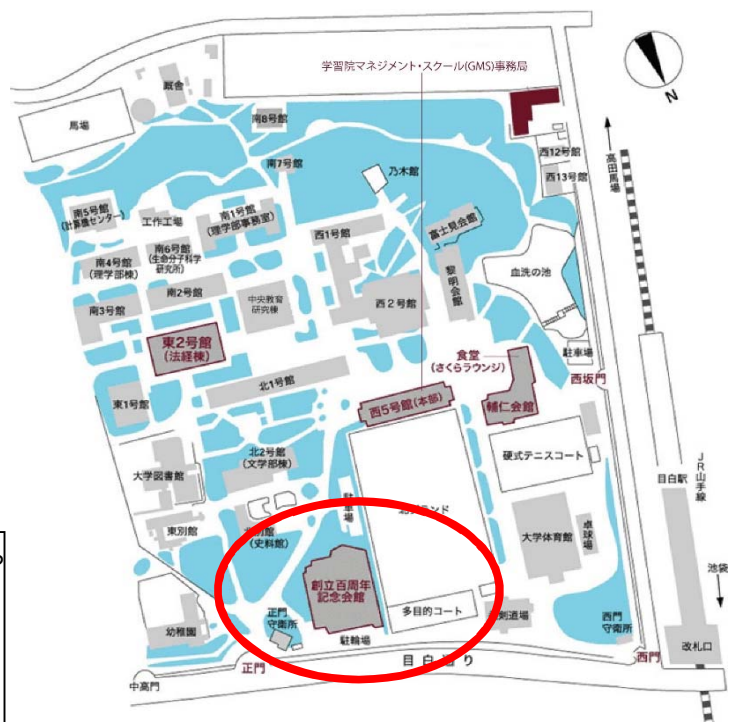
FAXで03-5992-1219までお申し込み下さい。

◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。

会社名	
住所	〒
部署・役職氏名	
TEL/FAX	

## 会場案内

学習院大学  
創立百周年記念会館  
第4会議室  
<東京都豊島区目白1-5-1>



提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。