

第5回 食品ニューマーケティング研究会 —地域密着型マーケティング—

日時：平成25年7月11日（木）13時～16時30分

会場：アキバプラザ・E X ルーム

（千代田区神田練塀町3 富士ソフト秋葉原ビル7階）

参加費：食品ニューマーケティング研究会会員は無料。一般は1万5千円

主催/後援 主催：日本食糧新聞社 後援：公益財団法人流通経済研究所

講演 13:00 ～ 14:30	地域密着型のマーケティング 競争が激化する食品流通業において、地域密着型のマーケティングが注目を集めている。地域に深く浸透していこうとする小売業の動きについて、マーケティング、マーチャンドライジングの視点からご紹介します。また、地域ブランドや農商工連携の観点でも考察を行います。その上で、地域密着型の小売業に対して提案を実施していく上で重要なポイントについてまとめます。 公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 折笠俊輔 〔プロフィール〕早稲田大学商学部卒業後、精密機器メーカーを経て、2010年より現職。 主な研究領域は、小売業の購買履歴データ分析（POS・FSP）、農産物流通、買物困難者への支援対策など。
事例報告 14:40 ～ 16:10	購買履歴データに基づく地域・顧客に密着したマーケティング展開 顧客履歴データと小売企業の競争優位という視点から、購買履歴データ（FSPデータ、ID-POSデータともいう）で科学的に顧客を知り、きめ細かいマーケティングを実施する先進的な地域・密着のお取り組み事例について、理論的意味を考察しながらお話いただきます。 日本大学 商学部 准教授・博士（商学） ^{きむ うん ほ} 金 雲鎬 〔プロフィール〕神戸大学大学院経営学研究科卒業後、山梨学院大学を経て、2010年より現職。 主な研究領域は、顧客データを活用した流通企業革新、卸売企業の戦略など。 2005年度日本商業学会論文賞受賞。
質疑応答 16:10 ～ 16:30	司会 折笠講師 ・折笠講師に対する質問 ・ ^{きむ} 金講師に対する質問をお寄せください。 ※質問が多数の場合は、時間が延長される場合もございますので、予めご了承ください。

お問い合わせ

日本食糧新聞社

（食品ニューマーケティング研究会）服部、中山、合志、今泉
〒105-0003 東京都港区西新橋 2-21-2 第一南桜ビル7階
TEL03-3432-4664 FAX03-3459-4654 携帯 090-3146-7995

《—地域密着型マーケティング—》

【食品ニューマーケティング研究会】7月11日 申込書

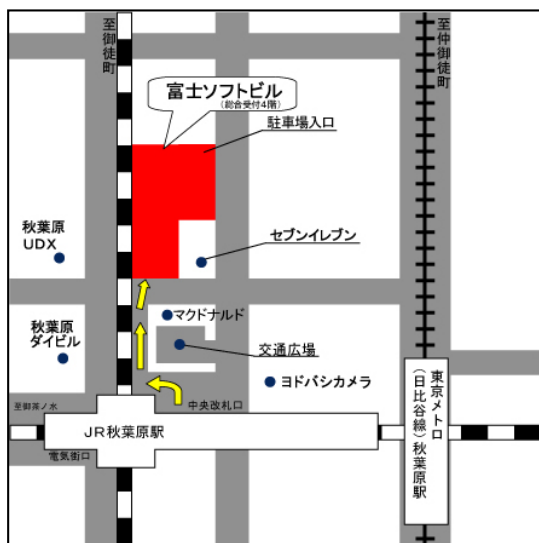
F A X で **03-3459-4654** までお申し込み下さい。

- ◇お申込み後、請求書をお送りいたします。
- ◇受講票は発行しておりません。
- ◇当日は名刺をお持ちください。

平成25年 月 日

会 社 名	
〒 住 所	
電 話	F A X
部 署 / お 役 職	お 名 前

会場案内



アキバプラザ

アキバプラザ 富士ソフトビル
〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3
富士ソフト秋葉原ビル 6階
TEL : 03-5209-6285



個人情報の取扱いについて

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。