

第6回 食品ニューマーケティング研究会

— 流通政策とマーケティング —

日 時：平成25年9月5日(木) 13時～16時30分

会 場：アキバプラザ・EXルーム(千代田区神田練堀町3 富士ソフト秋葉原ビル7F)

参加費：一般1万5千円〈食品ニューマーケティング研究会会員無料〉

主 催：日本食糧新聞社 / 後 援：公益財団法人 流通経済研究所

講 演1：13:00～14:30

流通の近未来と食品業界の営業・マーケティングの革新方向

食品の流通は、CVSの台頭、ドラッグストアのライクロビング、PBの広がり、宅配ビジネスの進化、ネット販売の普及、高齢化対応など、多くの変化と課題に直面している。本講演では、流通の近未来的動向を整理し、営業・マーケティングの革新方向を検討する。

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 石川友博 氏

[プロフィール] 慶応義塾大学経済学部卒業。電機メーカー、コンサルティング会社を経て、2010年流通経済研究所入所。一般社団法人日本卸売協会 専務理事(2013年3月まで)、製・配・販連携協議会事務局、食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム事務局。主な著書・論文に「メーカーのチャネル戦略における地域別評価の枠組み提示と分析結果」「製・配・販連携協議会の動向と今後の個別企業の製・配・販連携の方向性」など。

講 演2：14:40～16:10

アベノミクスと流通戦略・マーケティング戦略

アベノミクスにふれつつ、日本の長期的な経済の動きを展望する。そこから経営環境がどのように変わっていくかを明らかにし、それを踏まえて、日本企業の流通戦略・マーケティング戦略の今後の方向を見通したい。

公益財団法人 流通経済研究所 理事長

明治大学専門職大学院 教授 上原征彦 氏

[プロフィール] 1968年東京大学経済学部卒業。日本勧業銀行、公益財団法人流通経済研究所、明治学院大学教授を経て現職
2002年6月1日より公益財団法人流通経済研究所 理事。2010年5月29日から理事長。他に、公益社団法人日本通信販売協会会長、「地域生活インフラを支える流通業の在り方研究会」座長などを歴任し、現在、産業構造審議会流通部会長・サービス部会長なども務める。主な研究テーマは、流通論、マーケティング戦略論。主な著書・論文は「日本の流通政策」中央経済社 2009年(共著)、
「創発するマーケティング」日経BP社 2008年(共著)、「マーケティング戦略論」有斐閣 2000年(単著)、ほか多数。

質疑応答：16:10～16:30

- ・石川友博講師に対する質問
- ・上原征彦講師に対する質問 をお寄せください。

※質問が多数の場合は、時間が延長される場合もございますので予めご了承ください。

日本食糧新聞社

(食品ニューマーケティング研究会) 今泉、服部、中山、合志
〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第一南桜ビル7階
TEL03-3432-4664 FAX03-3459-4654 携帯090-3146-7995

《—流通政策とマーケティング—》

【食品ニューマーケティング研究会】9月5日 申込書

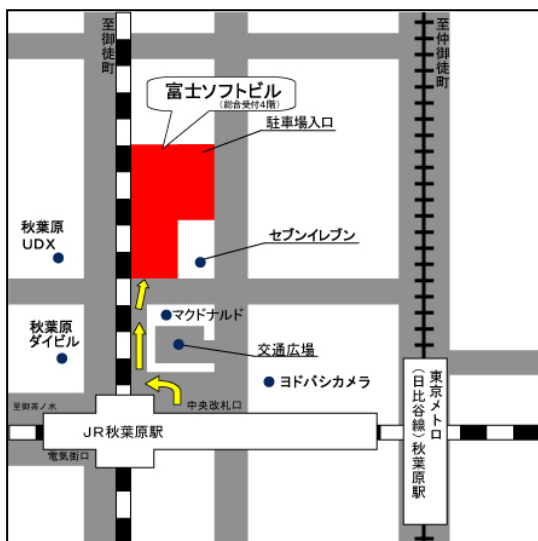
FAXで03-3459-4654までお申し込み下さい。

- ◇お申込み後、請求書をお送りいたします。
- ◇受講票は発行しておりません。
- ◇当日は名刺をお持ちください。

平成25年 月 日

会 社 名	
〒 住 所	
電 話	F A X
部 署 / お 役 職	お 名 前

会場案内



アキバプラザ

アキバプラザ 富士ソフトビル
〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3
富士ソフト秋葉原ビル 6階
TEL : 03-5209-6285



- ◎ [セミナー情報](http://bit.ly/Ke3If3) <http://bit.ly/Ke3If3>
- ◎ [セミナー申込](http://bit.ly/g293bW) <http://bit.ly/g293bW>

個人情報の取扱いについて

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。