

**第7回 食品ニューマーケティング研究会
—プライベート・ブランドの最新動向—**

日 時：平成25年10月10日（木）13時～16時30分

会 場：アキバプラザ・EXルーム

（千代田区神田練塀町3 富士ソフト秋葉原ビル7階）

参加費：食品ニューマーケティング研究会会員は無料。一般は1万5千円

主催/後援 主催：日本食糧新聞社 後援：公益財団法人流通経済研究所

<p>講演 13:00 ～ 14:30</p>	<p>プライベート・ブランド（PB）の最新状況 —食品のネットスーパー・ネット通販の最新動向—</p> <p>海外も含めたPBをめぐる最新動向をご講演いただきます。具体的には、国別PBシェア、主要グローバル小売業のPB販売状況、日本のPB開発の状況等を概観した上で、PBシェアとストア・ロイヤルティの関係、PBの利益率、PB開発導入のポイントなど、PB開発を行う際に考慮すべき重要点を解説していただきます。</p> <p style="text-align: center;">中央大学ビジネススクール 教授 中村 博氏</p> <p>〔プロフィール〕学習院大学経営学研究科博士課程後期終了。博士（経営学）専門分野は、マーケティング、マーケティングコミュニケーション、チャネル・マネジメント、新製品マーケティングなど。主な著書に、『新製品のマーケティング』（中央経済社）、『小売業の価格及びプロモーション政策』（有斐閣アルマ）、『消費者の値頃感はいつどこでつくられるのか』（同文館出版）など。</p>
<p>事例報告 14:40 ～ 16:10</p>	<p>消費者調査によるPBの動向</p> <p>PBは消費者の生活にすっかり定着した感がありますが、PBに対する消費者の意識・態度は移り変わっており、PBユーザー層も一様ではありません。消費者がPBに求めることや、主要PB銘柄に対する評価、カテゴリー別のPBの買われ方など、消費者から見るPBの現状を最新の調査結果に基づいて報告していただきます。</p> <p style="text-align: center;">公益財団法人 流通経済研究所 研究員 重富貴子氏</p> <p>〔プロフィール〕東京大学文学部卒業。マーケティングリサーチ・コンサルティング会社を経て、2007年流通経済研究所入所。主な研究テーマは、消費者意識・価値観研究、ブランド・ターゲティング研究。主な論文に「PBの新しい発展段階における消費者の意識と行動」「競争が激化する市場における業態戦略・店舗政策の検討」など。</p>
<p>質疑応答 16:10 ～ 16:30</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中村講師に対する質問 ・ 重富講師に対する質問をお寄せください。 <p>※質問が多数の場合は、時間が延長される場合もございますので、予めご了承ください。</p>

お問い合わせ先：

日本食糧新聞社

（食品ニューマーケティング研究会）服部、中山、合志、今泉

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第一南桜ビル7階

TEL03-3432-4664 FAX03-3459-4654 携帯 090-3146-7995

《プライベート・ブランドの最新動向》

【食品ニューマーケティング研究会】10月10日 申込書
FAXで03-3459-4654までお申し込み下さい。

◇お申込み後、請求書をお送りいたします。

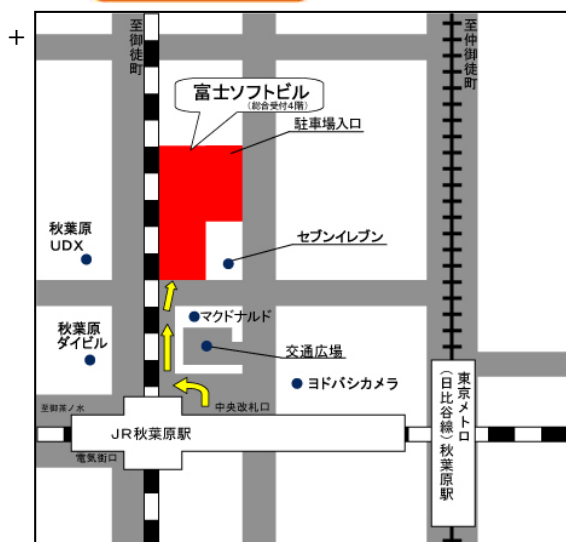
◇受講票は発行しておりません。

◇当日は名刺をお持ちください。

平成25年 月 日

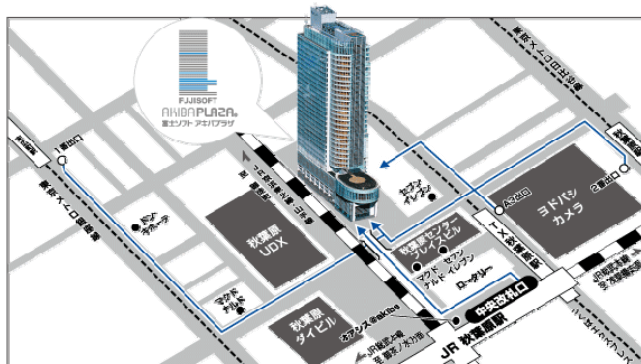
会 社 名	
〒 住 所	
電 話	F A X
部署／お役職	お名前

会場案内



アキバプラザ

アキバプラザ 富士ソフトビル
〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3
富士ソフト秋葉原ビル 6階
TEL : 03-5209-6285



◎ セミナー情報 <http://bit.ly/Ke3If3>

◎ セミナー申込 <http://bit.ly/g293bW>

個人情報の取扱いについて

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません