

<第304回>

食品経営者フォーラム

テーマ

生活者のライフスタイルと 消費税増税後の生活者の意識調査から見る方向性 ～消費税率引き上げ後の生活意識全国8千人アンケートの解析

講師



三菱食品株式会社
マーケティング本部
本部長 原 正浩 氏

- (1) 生活者を取り巻く環境変化
- (2) ライフスタイルマーケティングについて
- (3) 消費税増税後の生活者意識調査と対応

《プロフィール》

80年(株)菱食入社・札幌支店配属、87年東京支社営業第一部配属、91年三菱商事(株)出向、95年マーケティング本部RS統括部配属、10年三菱食品(株)リテールサポート本部本部長、13年三菱食品(株)マーケティング本部本部長(現職)
加工食品営業を経験後、リテールサポート、マーケティング機能開発と推進に従事。

日時 : 平成25年10月16日(水) 午後4時～6時30分

講演:4時～5時30分 交流会:5時30分～6時30分

会場 : 東京・八重洲富士屋ホテル 2階 桜の間

東京都中央区八重洲2-9-1 (東京都八重洲口徒歩5分) TEL03-3273-2111

ご参加 : お一人様 2万円(交流会費用込み)

食品経営者フォーラム 正会員 無料(代理出席可)

正会員追加お一人様 一万円

特別会員 無料



日本食糧新聞社

TEL03-3432-4664

食品経営者フォーラム

FAX03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第一南桜ビル7階

<http://www.nissyoku.co.jp/seminar/>

おかげさまで
創刊70周年



10月15日までにFAXでお申込みください。

次回ご案内

11月13日(水) 八重洲富士屋ホテル

