



食品産業文化振興会



6月 定例セミナーのご案内

テーマ

ビッグデータを活用した “需要創造型営業”の取り組み

レシピ情報とネットスーパーをつなぐ「ぴったりレシピ」を事例に

講演 15:00~17:00

講師：味の素株式会社

食品事業本部 営業企画部 営業基盤グループ長

馬場通和 氏

<プロフィール>

・1982 味の素入社 東京支店 多摩営業所、量販店第2課 ・1988~大阪支店食
品 ・1991~冷凍食品部 家庭用製品開発担当 ・1994~福岡支店 冷凍食品
課 ・1997~広域営業本部 専任課長 ・2000~東京支社専任課長 ・2001~関
東支店家庭用グループ長 ・2004~広域営業部専任部長 ・2006~大阪支社営
業企画グループ長 ・2008~営業企画部営業基盤グループ長(現職)

日時：平成26年 6月3日(火)15:00~17:00

会場：アキバプラザ 7階 EXルーム
<千代田区神田練塀町3 富士ソフト秋葉原ビル>

参加費：一般受講ご希望者 10,800円(税込)
【食品産業文化振興会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

セミナー情報： <http://bit.ly/Ke3lf3>