



食品産業文化振興会

定例セミナーのご案内



テーマ

変化する生活者の心をつかむ

～月間のべ5600万人が使うクックパッドが進めるネット&リアル販促～

講演 15:00～17:00

講師 : **クックパッド株式会社**

買物情報事業部 事業部長

沖本裕一郎 氏

月間のべ5600万人以上が利用するクックパッド。投稿レシピ数は210万品を超えています。2012年からはレシピサイトから生活インフラへと新しいステージを目指し、スーパーなどの小売店が、商品とレシピを組み合わせた販促をオンライン・オフラインでできるO2Oサービスの展開を開始しています。そのサービスを通して見えてきたことは、日常消費領域において、消費者の購買行動が変化しつつあることです。今回は、「変化の兆し」「変化する生活者の心をつかむ販促」「小売販促へのメーカーの新しい関わり方」「位置情報を利用した未来の取り組み」などについて考察し、クックパッドを介した小売店/生活者/メーカーの関係性の進化をご紹介します。

<プロフィール>2012年、クックパッドに入社。新規事業の責任者として、日常消費領域のO2Oプラットフォーム「クックパッド特売情報」の立ち上げを推進。2015年6月までの2年間半で、登録ユーザー数400万人以上、情報配信店舗数12,000店舗以上が利用するサービスへと進化させた。生活者の買い物を変える可能性のあるサービスとして、2013年に情報化促進貢献個人等表彰(経済産業大臣表彰)を受賞。2014年、ネット&リアル相互貢献(O2O)グランプリ大賞を受賞。2001年から2012年までは、リクルートにてクリエイティブディレクターを経験した後、人材事業やWEBサービスの開発に従事。講演実績は、「スーパーマーケット・トレードショー」「ad:tech TOKYO」「ネット&モバイル通販ソリューションフェア」「EC研究会」「中央大学ビジネススクール」など多数

日時 : 平成27年10月 2日(金) 15:00～17:00

会場 : **アキバプラザ 7階 EXルーム1**
<千代田区神田練塀町3 富士ソフト秋葉原ビル>

参加費 : 一般受講ご希望者 16,200円(税込)
【食品産業文化振興会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

セミナー情報 : <http://bit.ly/Ke3lf3>

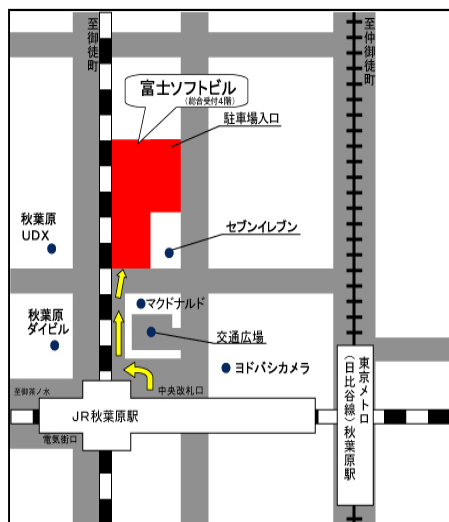
食品産業文化振興会 セミナー（10月2日）申込書

FAXで03-3459-4654までお申し込み下さい。

- ◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。
- ◇ 受講票は発行しておりません。

会社名			
住所	〒		
電話			
FAX			
お名前	部署／お役職		

会場案内



富士ソフト アキバプラザ



〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3
富士ソフト秋葉原ビル

※ ファミリーマート前のエレベーターでお上がりください。

◎ **セミナー情報** <http://bit.ly/Ke3If3>

◎ **セミナー申込** <http://bit.ly/1cSZRCk>

次回 10月27日(火) 15:00~ アキバプラザ

『デュアル・ブランド戦略 NB and/or PB』

講師：法政大学 経営学研究科・経営学部 教授 矢作敏行氏