



食品産業文化振興会



2月例会のご案内

テーマ

食の四半世紀の振り返りから今後を読み解く ～味の素(株)AMC調査(*)を中心に～

(*)AMC調査: Ajinomoto Marketing Consumer Survey

講演 15:00～17:00

講師 : 味の素株式会社
広報部 企画グループ長
焼石健久氏

昨今当たり前のように言われる「調理の簡便化」。
この傾向はいつ頃から始まったのでしょうか？
また、これからも続くのでしょうか？
このような事柄を含めて、1978年以来定期的に調査してきた
味の素(株)AMC調査などを使って、主婦の食事作りに関する意
識・行動や家庭内のメニューの変化などについて、長期的な視野
に立ってご紹介いたします。

<プロフィール>

1982年入社以来業務用ビジネスに携わり、2011年から広報部にて生活者
情報に関わる調査・分析に従事。今年度はシニア調査を実施。

日時 : 平成28年 2月 10日(水) 15:00～17:00

会場 : アキバプラザ 6階 セミナールーム3
<千代田区神田練塀町3 富士ソフト秋葉原ビル>

参加費 : 一般受講ご希望者 16,200円(税込)
【食品産業文化振興会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

食品産業文化振興会 セミナー（2月10日）申込書

- ◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。
- ◇ 受講票は発行しておりません。
- ◇ 当日は名刺をお持ちください。

FAXで03-3459-4654までお申し込み下さい。

会社名		
住所	〒	
電話		
FAX		
お名前	部署／お役職	

会場案内



〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3
富士ソフト秋葉原ビル

※ ファミリーマート前のエレベーターでお上がりください。6階 セミナールーム

◎ セミナー情報 <http://bit.ly/Ke3If3>

◎ セミナー申込 <http://bit.ly/1cSZRck>

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。