



ソーシャルパワーの時代

「つながりのチカラ」が革新する企業の価値共創(CSV)戦略

講演 15:00~17:00

講師：慶應義塾大学 総合政策学部

教授 玉村 雅敏 氏

- ① Socialとは何か？
 - ・Socialの意味
 - ／
 - ・Social Capital(社会関係資本)の役割
- ② CSV(Creating Shared Value: 共有価値の創造)の考え方
 - ・CSVは「Strategy(戦略)」
 - ・経済価値を創造しながら、社会ニーズに対応することで社会価値を創造する
- ③ 「プロジェクトG」—ヤマトグループがビジネスで取り組む地域活性化支援
 - ・「困りごと」はビジネスチャンス
 - ・高知県大豊町「生涯生活支援サービス」のビジネスモデル
- ④ CSVは企業の本質を共創する—味の素グループのASVは「創業以来の志」
 - ・100年以上「社会価値の実現から経済価値の創出」を追求してきた味の素グループ
 - ・九州の農業を元気にする「九州力作野菜・果物プロジェクト」
 - ・「人生最初の1000日」の栄養改善をビジネスでめざす「ガーナ栄養改善プロジェクト」
- ⑤ CSVは「人と社会のつながりの強化」—「もうひとつの競争軸」を構築するキリン
 - ・キリンの本質である「飲料にできること」を追求
 - ・バリューチェーン全体の活用—キリンがもつ多様なリソースを活用した支援
- ⑥ 実践事例解説:フェリシモ猫部など

<プロフィール>

慶應義塾大学総合政策学部卒業。同大学院政策・メディア研究科博士課程、千葉商科大学政策情報学部助教授等を経て現職。博士(政策・メディア)。

専門分野はソーシャルマーケティング、公共経営。企業のソーシャルマーケティングやCSV戦略の立案・評価、社会インパクトや幸福度の評価、企業コミュニケーション施設やブランドスペース、ワークプレイスの評価手法開発などを手がける。主な著書に『ソーシャルパワーの時代—「つながりのチカラ」が革新する企業と地域の価値共創(CSV)戦略』(産学社2016年編著)『東川スタイル—人口8000人のまちが共創する未来の価値基準』(産学社2016年編著)『地域を変えるミュージアム—未来を育む場のデザイン』(英治出版2013年編著)など。

日時：平成29年 6月30日(金) 15:00~17:00

会場：アキバプラザ 6階 セミナールーム6

<千代田区神田練塀町3 富士ソフト秋葉原ビル>

参加費：一般受講ご希望者 17,200円(書籍代/税込)

【食品産業文化振興会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

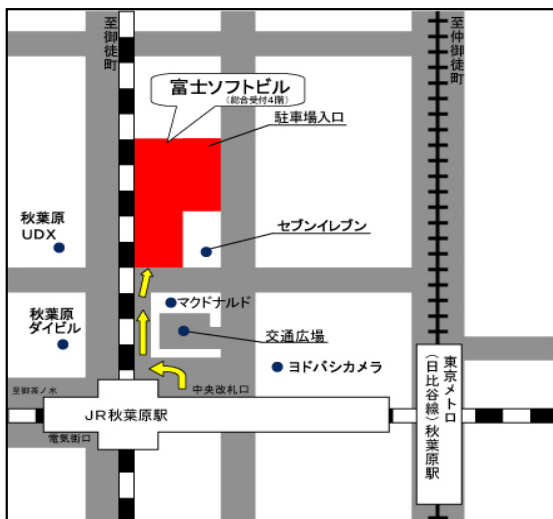
食品産業文化振興会 セミナー（6月30日）申込書

- ◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。
- ◇ 受講票は発行しておりません。
- ◇ 当日は名刺をお持ちください。

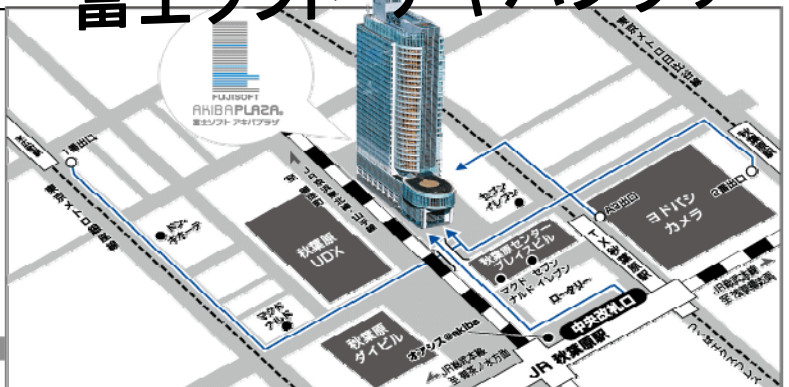
FAXで03-3459-4654までお申し込み下さい。

会社名			
住所	〒		
電話			
FAX			
お名前		部署／お役職	

会場案内



富士ソフト アキバプラザ



〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3
 富士ソフト秋葉原ビル 6階
 TEL : 03-5209-6285

セミナールーム6

※ ファミリーマート前のエレベーターでお上がりください。

@172-

◎ [セミナー情報](http://bit.ly/Ke3If3) <http://bit.ly/Ke3If3>

◎ [セミナー申込](http://bit.ly/1cSZRCk) <http://bit.ly/1cSZRCk>

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。