



加速するEC利用拡大で 小売ビジネスはどう変化するのか？

講演 15:00~17:00

講師： (株)富士通総研 経済研究所

担当部長 田中秀樹 氏

消費者のEC利用が広がり、様々なカテゴリーで小売事業者に大きな影響を与え始めました。EC化率が高いパソコンや家電、書籍・音楽だけでなく、アパレルや生鮮でもEC企業と小売事業者との競争が激しくなっています。さらに配送インフラが限界に達しており、ネット宅配のオムニチャネル戦略を見直す小売事業者も出てきました。

一方、フリマアプリやシェアリングサービスなど新たなカテゴリーも登場し、スマートスピーカーを使った「声で買い物」や店舗のデジタル化が始まり、消費者のショッピング体験は豊かになっていきます。このような競争環境と消費者変化の中で、小売ビジネスはどのように進化していくのでしょうか？

本セミナーでは、日本のEC市場と事業者の状況を、アマゾンを中心として解説していきます。さらに、「アマゾン・エフェクト」に立ち向かう米国事業者の戦略と「ニューリテール」への取り組みが注目される中国の事例、そして店舗のデジタル化動向を踏まえて、小売ビジネスが今後どのように進化していくかの展望を示していきます。

- ・日本のEC市場動向とトピックス
- ・着実にシェアを伸ばすアマゾンと大手の対抗策
- ・テクノロジーが変える買物体験
- ・「アマゾン・エフェクト」が吹き荒れる米国
- ・「ニューリテール」戦略の中国
- ・トレンドから読み解く小売りのあり方

<プロフィール>

マーケット調査や新規事業立ち上げ支援を行った後、流通業やデジタルマーケティングのコンサルティングに従事。現在は経済研究所にてICTが企業・社会に与えるインパクトのリサーチを担当。

<著書> ・プラットフォームビジネス最前線(共編著) / ・「顧客主権」革命(一部執筆)
・インターネット広告実践法(共著)

日時：平成30年 10月 3日(水) 15:00~17:00

会場：アキバプラザ 6階 セミナールーム6 <千代田区神田練堀町3
富士ソフト秋葉原ビル>

参加費：一般受講ご希望者 16,200円(税込)
【食品産業文化振興会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局

電話 03-3537-1310 FAX 03-3537-1071

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル7階

セミナー情報 : <http://bit.ly/Ke3If3>

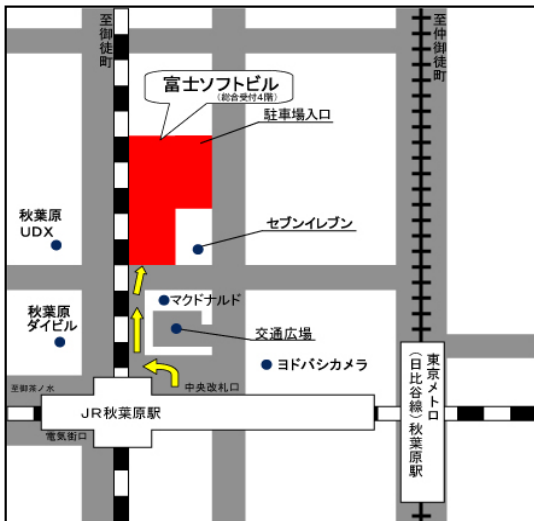
食品産業文化振興会 セミナー（10月 3日）申込書

- ◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。
- ◇ 受講票は発行しておりません。
- ◇ 当日は名刺をお持ちください。

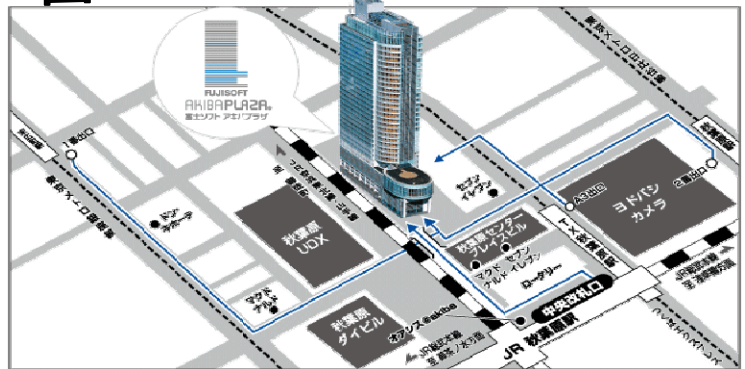
FAXで03-3537-1071までお申し込み下さい。

会社名			
住所	〒		
電話			
FAX			
お名前		部署／お役職	

会場案内



富士ソフト アキバプラザ



〒101-0022 東京都千代田区神田練塀町3
 富士ソフト秋葉原ビル 6階
 TEL : 050-3000-2741

セミナールーム6

※ ファミリーマート前のエレベーターでお上がりください。

次回のご案内 10月23日(火) 15:00～ アキバプラザ
 「RPA普及の背景とロボットと共に生きる未来」
 講師：アビームコンサルティング(株) 執行役員 安部慶喜氏

◎ **セミナー情報** <http://bit.ly/Ke3If3>

◎ **セミナー申込** <http://bit.ly/1cSZRck>

提供いただきました個人情報、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。