



テーマ

スーパー惣菜の トレンドと現場視点からの課題

講演 15:00~17:00

講師： (株)リンクスK
代表取締役社長 小関恭司 氏

惣菜(中食)のマーケットは10兆円を超え、成長マーケットとして注目されています。しかし、その成長は新規参入によるものであり、スーパー惣菜の既存店レベルでの伸びはなく、既存店昨年比を何とか維持しているのが実情です。

更なる成長には現状、特に現場での問題点を明確にして、もう一度、惣菜のビジネスモデルを再構築することが必要となります。

<プロフィール> 1973年イトーヨーカ堂入社、惣菜チーフ、食品マネージャー、デリカ部スーパーバイザー、食品事業部惣菜担当バイヤー、惣菜チーフバイヤー歴任、同社退社後リンクスK設立。

<指導分野>

SM・GMS・DS惣菜部門の指導(単品管理の実践)

バイヤーコース…マーチャンダイジングの基本から実践

仮説作り、商品開発、情報作り、販売方法など

惣菜主任、担当者教育…単品管理の実践

販売計画作りから売場での実践までの教育(CGCジャパン、東北CGC、東海CGCセミナー実施)

スーパー各社の惣菜指導(CGC加盟社中心に惣菜の基本から現場での指導)

VC本部指導 / 惣菜関連企業(問屋・メーカー)への企画提案及び指導

<著書>

「儲かる総菜売場のつくり方」(ダイヤモンド社)/チェーンストアエイジなど雑誌記事多数

日時 : 2019年 3月 26日(火) 15:00~17:00

会場 : アキバプラザ 6階 セミナールーム6 <千代田区神田練堀町3
富士ソフト秋葉原ビル>

参加費: 一般受講ご希望者 16,200円(税込)

【食品産業文化振興会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局

電話 03-3537-1310 FAX 03-3537-1071

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル7階

セミナー情報 : <http://bit.ly/Ke3If3>

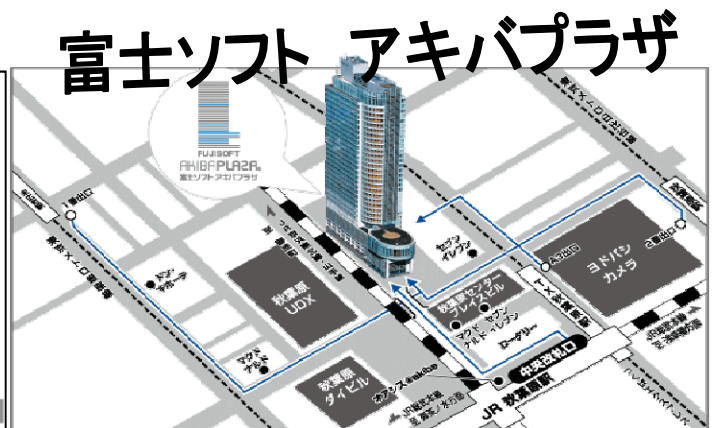
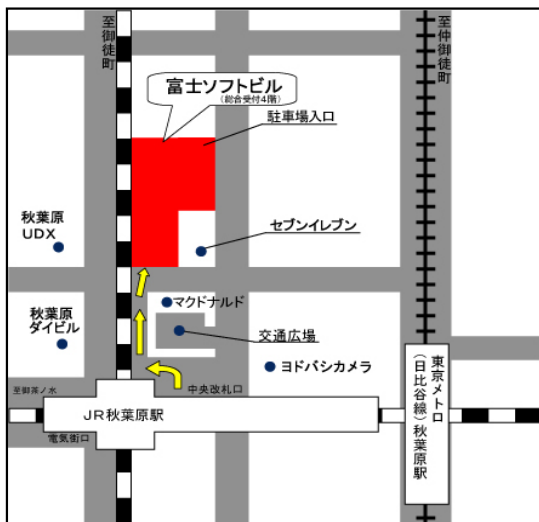
食品産業文化振興会 セミナー（3月26日）申込書

- ◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。
- ◇ 受講票は発行しておりません。
- ◇ 当日は名刺をお持ちください。

FAXで03-3537-1071までお申し込み下さい。

会社名		
住所	〒	
電話		
FAX		
お名前		部署／お役職

会場案内



〒101-0022 東京都千代田区神田練塀町3
 富士ソフト秋葉原ビル 6階
 セミナールーム6
 TEL: 050-3000-2741

※ ファミリーマート前のエレベーターでお上がりください。

次回のご案内 4月5日(金) 15:00～ アキバプラザ
 「NonAI 食品メーカーにおけるAIによるイノベーション」
 講師：キューピー(株) 生産本部 担当部長 荻野武氏

- ◎ [セミナー情報](http://bit.ly/Ke3If3) <http://bit.ly/Ke3If3>
- ◎ [セミナー申込](http://bit.ly/1cSZRck) <http://bit.ly/1cSZRck>

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。