



食品産業文化振興会

第272回 例会のご案内



# With コロナ時代の 食品事業のマーケティングとDX

講演

15:00~17:00

アビームコンサルティング株式会社 顧問  
事業構想大学院大学 客員教授  
総務省 携帯オープンモバイルプロジェクトメンバー  
総務省 携帯視聴率データ取得プロジェクトメンバー  
ビジネス・ブレークスルー大学 マーケティング・ライブ講師  
東京大学大学院数理科学研究科 客員教授

本間 充 氏

<経歴> 大手消費財メーカーにおいて、デジタル・マーケティングのグループをリード。日本の広告主として最初のWebコンテンツ管理システムの導入や、Webサーバーの完全Amazon移行などのプロジェクトを遂行する一方、日本アドバタイザーズ協会 Web広告研究会代表幹事など、社外の活動も行い、日本のデジタル・マーケティングの推進をサポート。

<執筆書籍> マーケティング基礎 (宣伝会議マーケティング選書) 共著 / 宣伝広告の基礎 (宣伝会議マーケティング選書) 共著 / シングル&シンプルマーケティング~個客に深く長く寄り添い、利益を伸ばす (宣伝会議養成講座シリーズ)共著

日時: 2021年 6月 24日(木) 15:00~17:00

会場: **食情報館** <東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6階  
日本食糧新聞社 内 1階はマルエツプチ>

参加費: 一般受講ご希望者 16,500円 (税込)  
【食品産業文化振興会 会員企業は無料になります】

■Webセミナーも実施します。 ZOOM使用

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局  
電話 03-3537-1310 FAX 03-3537-1071  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル7階  
セミナー情報 : <http://bit.ly/Ke3If3>

# 食品産業文化振興会 セミナー(6月24日)申込書

- ◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。
- ◇ メールにてご連絡いたします。

FAXで **03-3537-1071** までお申し込み下さい。

会社名			
住所	〒		
TEL			
○印	部署／お役職	お名前	E-mail or FAX
来場 / Web			
来場 / Web			
来場 / Web			



## 会場案内

最寄駅  
 JR 東京駅  
 八重洲中央口 徒歩12分  
 JR 京葉線  
 八丁堀駅 A3 出口 徒歩7分  
 東京メトロ日比谷線  
 八丁堀駅A5 出口 徒歩2分



日本食糧新聞 セミナー

- ◎ セミナー情報 <http://bit.ly/Ke3If3>
- ◎ セミナー申込 <http://bit.ly/1cSZRck>



■ Webセミナーも実施します。 ZOOM使用

2021年 7月30日(金) 15:00～ 食情報館  
 「ニューノーマル時代のレジリエンス思考」(仮題)  
 講師：日本経済新聞社 調査グループ 白鳥和生氏

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。