



# IDとデータ起点のマーケティングとキャッシュレス決済

講演 15:00~16:30

講師: **CCCマーケティング株式会社**  
**経営企画Divisionゼネラルマネージャー**  
**森雄一郎 氏** <https://www.cccmk.co.jp/solutions>

- ・キャッシュレス決済の動向
- ・キャッシュレス市場規模と事業者動向
- ・プラットフォームがキャッシュレスに取り組む理由
- ・キャッシュレス(QRコード決済)の欠陥
- ・流通小売領域における今後の見通しとデータマーケティング
- ・25年のキャッシュレス決済競争に関する質問と予測

QRコード決済の中期のキャッシュレス市場における存在感の増減、QRコード決済事業に取り組む必要に迫られた事業者のうち、生き残れる事業者は何社なのか、キャッシュレス市場の分岐点になると考えられる、日本のキャッシュレス比率が40%、約120兆円に到達すると予想される2025年頃、垂直統合型でQRコード決済市場に参入した事業者は、競争を勝ち抜き、目論見通りの成果を上げることができそうか、この2年間で集めた情報、材料を用いて、2025年度のQRコード決済市場、キャッシュレス決済競争の絵姿を展望し、ご紹介します

日時: 2022年 8月 30日(火) 15:00~17:00

**申し訳ございません。**  
**当セミナーは中止とさせていただきます**  
**ご了承いただけますようお願いいたします**

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局

電話 03-3537-1310 FAX 03-3537-1071

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル7階

セミナー情報 : <http://bit.ly/Ke3lf3>