

食品ニューマーケティング研究会

オープンセミナーのご案内



講演①: 14:00～15:30



テーマ: 「金づくり」から「価値づくり」へ ー日本の経営力の再評価と再構築ー

- ① 欧米型金づくり、失われた20年の真実は？
- ② 実需づくりが経済の活性化を生み出す
- ③ 価値は顧客とともにつくる

講 師 : 上原征彦 氏(うえはら ゆきひこ)

明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科教授



＜プロフィール＞

1968年東京大学経済学部卒、日本勧業銀行に勤務後、公益財団法人流通経済研究所にてマーケティングと流通の研究に従事。その後、明治学院大学経済学部教授を経て現職。この間、ペンシルベニア大学ウォートン校の客員教授として取引慣行の日米比較を行なった。2010年6月、公益財団法人流通経済研究所理事長に就任。著書に『経営戦略とマーケティングの新展開』(誠文堂新光社)、『マーケティング戦略論』(有斐閣)、『創発するマーケティング』(日経BP企画)など多数。産業構造審議会流通部会長、サービス部会長を務める。



講演②: 15:30～17:00



テーマ: マスコミから見た危機管理広報

- ① 危機管理広報の目的
- ② 事件・事故が発生した際の初期対応
- ③ 阪神阪急ホールディングス、みずほ銀行、カネボウの事例から

講 師 : 鈴木裕一 氏(すずき ゆういち)

産経新聞社 業務企画統括(元社会部長)



＜プロフィール＞

1984年法政大学卒、産経新聞社入社。静岡支局、編集局整理部を経て、88年社会部。主に司法、皇室、警視庁を担当。司法記者クラブ、社会部次長兼警視庁記者クラブキャップを歴任。2007年産経新聞編集局社会部長、09年2月産経新聞社「SANKEI EXPRESS」編集長。10年7月産経新聞編集局次長兼「SANKEI EXPRESS」編集長。11年10月編集局編集総務。13年3月編集局編集総務兼産経デジタル事業開発。13年10月から現職。

日 時 : 平成26年 3月13日(木) 14:00～17:00

会 場 : アキバプラザ 6階 セミナールーム 2
＜千代田区神田練堀町3 富士ソフト秋葉原ビル＞

受講料 : 一般受講ご希望者 2万円(税込)
【食品ニューマーケティング研究会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品ニューマーケティング研究会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

食品ニューマーケティング研究会 オープンセミナー（3月13日）申込書

FAXで03-3459-4654までお申し込み下さい。

◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。

◇ 受講票は発行していません。

会 社 名		
住 所	〒	
電 話		
F A X		
お名前	部署／お役職	



富士ソフト アキバプラザ



〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3

富士ソフト秋葉原ビル

◎ セミナー情報 <http://bit.ly/Ke3If3>

◎ セミナー申込 <http://bit.ly/g293bW>

※ ファミリーマート前のエレベーターでお上がりください。

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。