

食品ニューマーケティング研究会

5月定例研究会のご案内

講演①: 14:00～15:30

テーマ: オムニチャネル戦略を支える物流システムのあり方

- ① オムニチャネル戦略の必要性
- ② BtoB と BtoC の物流システムの違い
- ③ オムニチャネル戦略を支える物流システムのあり方

講師: 木島豊希氏 (きじま とよき)

公益財団法人 流通経済研究所 研究員

<プロフィール>

2007年早稲田大学商学部卒、出版社に勤務後、公益財団法人流通経済研究所にてロジスティクスの研究に従事。

主な著書・論文

「商業統計からみた小売構造の変化」(共著)『流通情報』2008年6月(No,468)

「人口構造の変化に伴う小売業の集客に関する基本的考察」『流通情報』2011年11月(No,493)

「2020年のスーパーマーケット業界の課題と展望に関する調査研究」『流通情報』2012年1月(No,494)

「災害リスク対策としての加工食品の製品戦略に関する考察」『流通情報』2012年11月(No,499)

講演②: 15:30～17:00

テーマ: マスコミを活用しようー平時の場合、緊急時の場合ー

- ① メディアが求めるものは「情報」
- ② 1つの商品で5回情報発信
- ③ テレビは番組ごとに発信
- ④ 緊急時記者会見、忘れてはならない3つのポイント
- ⑤ 謝罪会見で言うてはいけないこと

講師: 山本ヒロ子氏 (やまもと ひろこ)

フジサンケイグループ・エフシージー総合研究所

エグゼクティブ プロデューサー

<プロフィール>

1973年早稲田大学卒業、産経新聞メディックス入社。企業広報担当者向けの勉強会「パブリシティ研究会」を立ち上げる。マーケティング事業部主任研究員、同事業部長などを経て、91年エフシージー総合研究所に移籍。情報調査部長、広報アドバイザーを経て、2012年から現職。産経新聞、フジサンケイビジネスアイなどに1000人近い広報担当責任者へのインタビュー、コラムを連載。企業や大学、病院の広報パーソンとマスコミの橋渡しをする広報コンサルティングを行っている。経営情報修士(MBA)。

日時: 平成26年 5月15日(木) 14:00～17:00

会場: アキバプラザ 7階 EXルーム1
<千代田区神田練堀町3 富士ソフト秋葉原ビル>

受講料: 一般受講ご希望者 2万円(税込)
【食品ニューマーケティング研究会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品ニューマーケティング研究会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

