

食品ニューマーケティング研究会

6月定例研究会のご案内

講演①: 14:00～15:30

テーマ：攻めるCVS、合従連衡に動くSM -2020年に向けた小売業態の変化-

- ① GMS、SM、CVS主力チェーンの経営状況
- ② 小売業態間競争の変化
- ③ 小売業の今後に向けた取り組み

講師：後藤 亜希子 氏（ごとう あきこ）

公益財団法人 流通経済研究所 研究員



<プロフィール>

1995年東京外国語大学外国語学部フランス語学科卒業、1996年より流通経済研究所勤務。

共著：

『<最新>よくわかる中国流通業界』日本実業出版社、2003年。

『日本の流通と都市空間』古今書院、2004年。

『流通データアナリシス2007』公益財団法人流通経済研究所、2007年。

論文：

「GMS、SM、CVSの2007年動向と2008年以降の展望」『流通情報 No463』流通経済研究所、2008年。

「参入が増えるネットスーパーの動向と今後の可能性に関する検討」『流通情報 No485』

流通経済研究、2010年。

「勝ち残りを目指すスーパーマーケット企業の新たな展開」『流通情報 No494』流通経済研究所、2012年。

講演②: 15:30～17:00

テーマ：テレビ報道と企業情報－テレビとの付き合い方－

- ① テレビニュースの特徴・速報性・同時性・臨場感
- ② ニュース、報道番組で取り上げられるものは
- ③ 説得力ある話し方

講師：大林 宏 氏（おおばやし ひろし）

フジテレビ報道局解説委員



<プロフィール>

慶應義塾大学卒。1966年フジテレビにアナウンサーとして入社。80年報道局で警視庁担当。83年「FNNニュースレポート6:30」キャスターを経て、ニュース番組の編集長、社会部長、報道局専任局長を歴任。99年「FNNスーパーニュース」コメンテーター。2000年4月「FNNニュース JAPAN」キャスター。現在、報道局解説委員危機管理総務。

日時：平成26年 6月12日（木）14:00～17:00

会場：アキバプラザ 7階 EXルーム1
<千代田区神田練堀町3 富士ソフト秋葉原ビル>

受講料：一般受講ご希望者 2万円（税込）
【食品ニューマーケティング研究会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品ニューマーケティング研究会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

