

食品ニューマーケティング研究会

7月定例研究会のご案内

講演①: 14:00～15:30

テーマ：インターネット通販業界の動向と展望 ー成長続くマーケットの勝ち残り戦略とはー

- ① 通販ビジネスの現状と最新動向
- ② 食品業界のオムニチャネル施策とケーススタディ
- ③ Web全盛時代の課題と次の一手

講師：渡辺 友絵 氏(わたなべ ともえ)

一般社団法人 通販エキスパート協会 代表理事

＜プロフィール＞

音楽出版社などを経て株式会社通販新聞社に入社し、「週刊通販新聞」および「月刊ネット販売」の編集長を務める。大手総合通販企業やテレビ通販企業、通信教育企業、百貨店をはじめ経済産業省や公正取引委員会などの関連省庁や業界団体などを中心に取材・執筆活動を行う。その後、個人事務所通販研究所を立ち上げ、通販業界の取材・執筆や各種セミナー講師、企画・コーディネート業務などに携わる。

日本ダイレクトマーケティング学会会員、(社)日本印刷技術協会客員研究員、一般社団法人ECネットワーク研究員。

著書：渡辺友絵『通販業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本』秀和システム、2008年。

渡辺友絵(共著)『通販エキスパート検定3級』通販エキスパート協会、2010年。



講演②: 15:30～17:00

テーマ：食品産業における情報システムのポイント ー表示自動システム「そうけんくん」による業務改善事例ー

- ① 違法食品添加物・表示を一括チェック
- ② 法令に基づく判断ロジックを内蔵
- ③ 最近の法規・規制情報を迅速に提供

講師：相良 和彦 氏(さがら かずひこ)

フジサンケイグループ・エフシージー総合研究所

＜プロフィール＞ フジテレビ商品研究所 企画開発部室長

1989年北海道大学農学部農芸化学科卒業。東京大学応用微生物研究所第四研究部受託研究員。食品メーカー勤務を経て、1993年株式会社エフシージー総合研究所入社食品料理研究室配属。2013年同社企画開発部企画開発室室長。現在に至る。専門分野は食品表示、食品品質管理、食品添加物、残留農薬基準など。最近では、法令や添加物、残留農薬のデータベース構築を行い、食品表示自動作成システム「そうけんくん」の開発運営を行っている。

日時：平成26年 7月10日(木) 14:00～17:00

会場：アキバプラザ 7階 EXルーム1
＜千代田区神田練堀町3 富士ソフト秋葉原ビル＞

受講料：一般受講ご希望者 2万円(税込)
【食品ニューマーケティング研究会会員 無料】



日本食糧新聞社・食品ニューマーケティング研究会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

食品ニューマーケティング研究会 7月定例研究会（7月10日）申込書

FAXで03-3459-4654までお申し込み下さい。

◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。

◇ 受講票は発行していません。

会 社 名		
住 所	〒	
電 話		
F A X		
お名前	部署／お役職	



富士ソフト アキバプラザ



〒101-0022 東京都千代田区神田練塀町3
富士ソフト秋葉原ビル

◎ セミナー情報 <http://bit.ly/Ke3If3>

◎ セミナー申込 <http://bit.ly/g293bW>

※ ファミリーマート前のエレベーターでお上がりください。

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。