



食品産業文化振興会

9月定例セミナーのご案内



テーマ

<生活者一万人アンケート調査> なぜ日本人はモノを買わないのか？

講演 15:00~17:00

講師 : 野村総合研究所
消費サービス・ヘルスケアコンサルティング部
上席コンサルタント **日戸 浩之氏**

生活者が多様化して捉えにくくなっていると言われて久しいが、最近少子・高齢化などを背景に国内市場が縮小する中で、生活者のニーズやインサイトを改めて捉え直した上で、新たな市場創造のための検討を進めるという動きが企業の間で強まっています。

そこで野村総合研究所が、1997年から3年おきに生活者1万人を対象に実施している大規模調査の結果に基づき、現代の消費者の実態や今後求められる企業のマーケティング戦略の方向性についてご紹介します。

<プロフィール>

東京大学文学部社会学科卒業、同年野村総合研究所入社。96年東京大学大学院経済学研究科修士課程修了。
専門はマーケティング戦略立案、生活者の意識・行動分析、サービス業(教育、人材関連)の事業戦略など。

現在、北陸先端科学技術大学院大学客員教授を兼務。

<著書>

『なぜ、日本人はモノを買わないのか?』(共著、2013年、東洋経済新報社)などがある。

日時 : 平成26年 9月 4日(木) 15:00~17:00

会場 : アキバプラザ 6階 セミナールーム6
<千代田区神田練堀町3 富士ソフト秋葉原ビル>

ご参加 : 一般受講ご希望者 16,200円(税込)
【食品産業文化振興会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局
電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654
〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

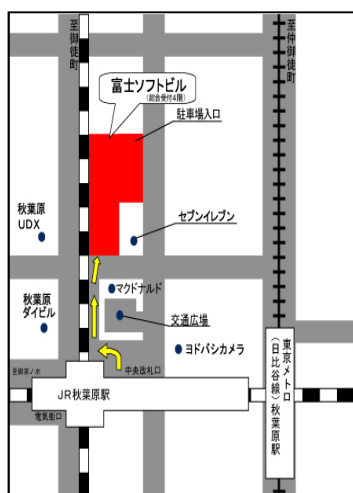
食品産業文化振興会 セミナー（9月4日）申込書

FAXで03-3459-4654までお申し込み下さい。

- ◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。
- ◇ 受講票は発行しておりません。

会社名	
住所	〒
電話	
FAX	
お名前	部署／お役職

会場案内



富士ソフト アキバプラザ



〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3
 富士ソフト秋葉原ビル
 TEL : 03-5209-6285

※ セブンイレブン前のエレベーターで6階にお上がりください。

- ◎ [セミナー情報](http://bit.ly/Ke3If3) <http://bit.ly/Ke3If3>
- ◎ [セミナー申込](http://bit.ly/1cSZRCK) <http://bit.ly/1cSZRCK>

提供いただきました個人情報、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。