

食品ニューマーケティング研究会

9月定例研究会のご案内



講演①: 14:00～15:30



テーマ：ヘルスケア産業の拡大と流通のあるべき姿

- ① 市場構造の変化 ーわが国の健康・医療に対するニーズー
- ②ヘルスケア産業化に向けた行政の動き
- ③ 流通として対応すべき点

講師：加藤弘之 氏(かとう ひろゆき)

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員

<プロフィール>

京都大学経済学部卒業。京都大学大学院経済学研究科修士課程修了。2003年流通経済研究所入所。主な研究領域は消費財市場における消費者購買行動、量販チャンネル論、ヘルスケア産業および流通に関する研究。また流通関係企業に対する人材育成・教育プログラム構築を担当。

主な著書・論文：

- ・『インスタ・マーチャンドライジング』(共著)日本経済新聞出版社、2008年。
- ・「ヘルスケアビジネスをめぐる行政の動きと流通への影響」、『流通情報』、2014年5月(No.508)



講演②: 15:30～17:00



テーマ：マスコミは企業をどう見ているか

- ① 経済記者の関心事項
- ② 記者との間で「しない」4か条
- ③ 最後は信頼関係

講師：関根 秀行 氏(せきね ひでゆき)

産経新聞社 経済本部長

<プロフィール>

1987年産経新聞東京本社入社。宇都宮支局、静岡支局、政治部などを経て2005年経済部次長。06年大阪本社経済部次長。09年経済本部次長。10年編集企画部長、12年企画業務室長。13年3月から現職。経済部では自動車、流通、日銀、国交省、財務省などを担当。



日時：平成26年 9月18日(木) 14:00～17:00

会場：アキバプラザ 7階 EXルーム1
＜千代田区神田練堀町3 富士ソフト秋葉原ビル＞

受講料：一般受講ご希望者 2万円(税込)
【食品ニューマーケティング研究会会員 無料】

日本食糧新聞社・食品ニューマーケティング研究会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

食品ニューマーケティング研究会 9月定例研究会（9月18日）申込書

FAXで03-3459-4654までお申し込み下さい。

◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。

◇ 受講票は発行していません。

会 社 名		
住 所	〒	
電 話		
F A X		
お名前	部署／お役職	



富士ソフト アキバプラザ



〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3
富士ソフト秋葉原ビル

◎ セミナー情報 <http://bit.ly/Ke3If3>

◎ セミナー申込 <http://bit.ly/g293bW>

※ ファミリーマート前のエレベーターでお上がりください。

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。