



食品産業文化振興会

第265回 例会のご案内



# SNSを中心としたデジタルマーケティングの考え方 ～売上アップの戦略と最新成功事例～

講演 15:00～17:00

講師: 株式会社ホットリンク 執行役員CMO兼IS責任者  
いいたかゆうた 氏

<https://www.hottolink.co.jp/>

- ・ 変わりゆくマーケティングとSNS
- ・ SNSを中心としたデジタルマーケティングの考え方
- ・ UGC(ユーザーが自分の意志で投稿するコンテンツ)の力
- ・ 情報伝播は「1対n」から「N対n」へ
- ・ UGC指名検索、売上の関係
- ・ ソーシャル時代の購買行動
- ・ 事例紹介

<プロフィール> 広告代理店、制作会社、スタートアップで複数のWebサービスやメディアを立ち上げる。企業のWebマーケティングやSNSプロモーションをはじめ、東証1部上場企業を含めて100社以上のコンサルティングを経験。2014年4月「ferret」の立ち上げに伴い株式会社ベーシックに入社後、「ferret」創刊編集長、執行役員に就任。2019年1月よりホットリンクに入社し、同年4月に執行役員CMOに就任。  
自著は『僕らはSNSでモノを買う』(5刷)、『アスリートのためのソーシャルメディア活用術』。

日時: 2020年10月27日(火) 15:00～17:00

会場: **食情報館** <東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6階  
日本食糧新聞社 内 1階はマルエツプチ>

参加費: 一般受講ご希望者 16,500円(税込)

【食品産業文化振興会 会員企業は無料になります】

■Webセミナーも実施します。確認ください <https://bit.ly/3doKnNf>

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局

電話 03-3537-1310 FAX 03-3537-1071

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル7階

セミナー情報 : <http://bit.ly/Ke3If3>

# 食品産業文化振興会 セミナー(10月27日)申込書

- ◇ 受講申込後、請求書を発行いたします。
- ◇ メールにてご連絡いたします。

FAXで **03-3537-1071** までお申し込み下さい。

会社名			
住所	〒		
TEL			
○印	部署／お役職	お名前	E-mail or FAX
来場 / Web			
来場 / Web			
来場 / Web			

■Webセミナーも実施します。確認ください <https://bit.ly/3doKnNf>



会場案内

最寄駅  
 JR 東京駅  
 八重洲中央口 徒歩12分  
 JR 京葉線  
 八丁堀駅 A3 出口 徒歩7分  
 東京メトロ日比谷線  
 八丁堀駅A5 出口 徒歩2分



日本食糧新聞 セミナー



◎ セミナー情報 <http://bit.ly/Ke3If3>

◎ セミナー申込 <http://bit.ly/1cSZRck>

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。